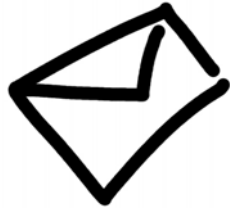


Der Concept-Direct



„Mailer“

Ein Partner von

Deutsche Post 

Klimaneutraler
Versand

GOGREEN

NEWSLETTER Nr. 03 - Ausgabe Herbst/Winter 2011

Concept Direct bietet ihren Kunden für die Monate **November und Dezember 2011** wieder einige nützliche Information sowie interessante Neuigkeiten:

Concept Direct GmbH

Unsere neue Anschrift *

Daimlerstraße 3
63303 Dreieich

Deutsche Post AG - NEUES

Die Deutsche Post AG („DPAG“) erhebt seit dem 1. Juli 2011

19 % Mehrwertsteuer
auf ihr Produkt

„**Brief International**“ zum Kilotarif für Länder außerhalb der Europäischen Union (EU) und die Produkte „**Infobrief national**“, und „**Infobrief international**“.

Folgende Produkte bleiben weiterhin mehrwertsteuerfrei:

- Postkarte, Standard-, Kompakt-, Groß- und Maxibrief national;
- Zusatzleistungen (z. B. Einschreiben, Rückschein, Eilt International);
- Bücher-/Waresendungen national;
- Postzustellungsaufträge und
- Päckchen international.

Wenn Sie zu diesem Thema Fragen haben, melden Sie sich einfach – **unser Team berät Sie gerne!**



Concept Direct GmbH gibt es bereits 15 Jahre!

Im August 1996 wurde das Unternehmen **Concept Direct** gegründet – zuerst als Agentur für Direkt-, Dialog- und Database-Marketing in Frankfurt. Seit dem Frühjahr 2000 befindet sich der Hauptsitz des *Lettershops* in Dreieich. Nach dem letzten Umzug im Juli 2011 befindet sich die Concept Direct in Dreieich-Dreieichenhain.* Das Team der Concept Direct umfaßt heute 8 feste und bis zu 30 freie Mitarbeiter!

Unsere langjährige Erfahrung kommt unseren Kunden auf allen Gebieten des *Dialogmarketings* zugute. **Qualität geht vor Quantität** – ist unsere tägliche Herausforderung, um Sie, unsere Kunden, in jeder Beziehung zufrieden zu stellen!

Unsere *Unternehmensphilosophie* basiert auf dem amerikanischen Geschäftsmodell :

„Der Kunde ist König.“

Sollten Sie einmal andere Erfahrungen machen, sprechen Sie mich bitte **direkt** an, ansonsten empfehlen Sie uns gerne weiter!



Ihr

Stephan Böhme, Geschäftsführer

Weitere wichtige Bestimmungen der DPAG:

Die Vorausverfügung Brief

Seit Juli 2010 können Sie bei **Briefen und Postkarten** (Vollporto) anstelle der alten Vorausverfügung „*Wenn Empfänger verzogen, zurück!*“ oder „*Wenn unzustellbar, zurück!*“ nunmehr die kürzere Vorausverfügung „**Nicht nachsenden!**“ oder „*Umzug mit neuer Anschrift zurück!*“ verwenden.



Muster der neuen Vorausverfügung

Diese Rücksendung durch die DPAG ist kostenlos, auch ohne Vorausverfügung.

„*Ohne den Matrixcode geht gar nichts.*“



Bei der Versandart **INFOBRIEF** und **INFOPOST** können Sie das Produkt **PREMIUMADDRESS** als Alternative zur Anschriftenberichtigungskarte nutzen. Allerdings ist die Rücksendung bei diesen beiden Produkten nicht entgeltfrei.

Die **Vorteile des Produktes PREMIUMADDRESS** sind u.a. eine qualifizierte Adreßinformation, d.h. Sie - als Kunde - können schnell und einfach einen Abgleich mit Ihrer Datenbank durchführen – Ihre Adressen bleiben stets aktuell.

Außerdem bietet Ihnen **PREMIUMADDRESS** den Vorteil geringerer Kosten; die unzustellbaren Adressen können Sie online herunterladen und mit Ihren Daten abgleichen.

Deutsche Post



Mithilfe der Nutzung des **PREMIUMADDRESS Labels** ersetzen Sie Ihre bisherige Vorausverfügung. Der Inhalt des Labels, der mithilfe eines Datamatrixcodes erstellt wird, wird vom Kunden hinsichtlich der Adreßinformation und des Sendungsverbleibes individuell gesteuert.



Beispiel eines Labels „PREMIUMADDRESS INFOBRIEF“
[Quelle: Deutsche Post AG]

Weitere Information zu dem Produkt **PREMIUMADDRESS** finden Sie unter

www.deutschepost.de/premiumaddress

Mithilfe von **PREMIUMADDRESS** befreien Sie Ihre Kundendatenbank von Karteileichen und können Adressen z.B. nach einem Umzug o.ä. Ihrer Kunden schnell, effizient und kostengünstig berichtigen.

Haben Sie hierzu Fragen ?

Möchten Sie **PREMIUMADDRESS**  bei Ihrem nächsten Mailing benutzen ? –

Kein Problem.

Wir helfen Ihnen gerne und schnell weiter.

Rufen Sie uns einfach unter der **Telefonnummer 06103 57179-22** an oder schreiben Sie eine Nachricht an info@concept-direct.net

Glücksatlas Deutschland 2011

Mithilfe des *Glücksatlas Deutschland 2011* der Deutschen Post AG können Sie individuell erfahren, wo Sie in Sachen Glück stehen oder wer die glücklichsten Deutschen sind.

„... die Glücksforschung kann zeigen, welcher Glückswert den Dingen zukommt, sowohl solchen, die mit dem Einkommen zu tun, haben als auch solchen, die nicht finanzieller Natur sind wie etwa Familie und Freunde oder die Mentalität oder das Alter.“ –

[Quelle : Deutsche Post AG]

Den *Glücksatlas Deutschland 2011* finden Sie unter <http://www.gluecksatlas.de/cms/index.html>



“Direct Entry” – Günstig Werben im Ausland

Gestalten Sie Ihre Kundenanschriften oder Werbesendungen im Stil Ihres Ziellandes.

Mit *Direct Entry* frankieren Sie Ihre Kundenpost im sog. *Local Look*, wie ein Unternehmen, das in Ihrem Zielland ansässig ist, ohne selbst eine nationale Absenderadresse vorweisen zu müssen. Die nationale Freimachung kann Ihnen zur Verfügung gestellt werden.

Österreichische Post AG
Info.Mail Entgelt bezahlt
Retouren an Postfach 555,
1008 Wien

Muster einer Frankierung
für Direct Entry

Nutzen Sie *Direct Entry* als hochwertige Versandlösung ins Ausland.

Die Postversendung mit *Direct Entry*

- spart Ihre Kosten (*Kostenoptimierung* durch direkten Transport Ihrer Sendungen zu den Postverteilzentren des Ziellandes),
- erzielt kurze Laufzeiten Ihres Postversandes und
- steigert Ihre Marktakzeptanz im Zielland.



Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung mit *Direct Entry*.

Gerne erledigen wir für Sie die Einlieferung Ihres Mailings mit *Direct Entry* sowie sämtliche Formalitäten wie Einlieferungslisten, Frachtpapiere, etc.

MONTHLY NEWS

Message

November 2011 | **Der Selfmailer -**
Alternative zum Mailing mit Umschlag

Was ist ein Selfmailer? – Der **Selfmailer** ist nichts anderes als ein personalisiertes Kundenanschreiben, nur ohne Umschlag bzw. Kuvertierung. Statt dem üblichen Kuvertieren und Verschließen des Mailingbriefes wird der Selfmailer **aus einem einzelnen Papierbogen** durch eine Falzung und anschließender Verklebung hergestellt.

Vorteil: Sie sparen Arbeitsschritte wie das Kuvertieren ein und damit gegenüber dem herkömmlichen Mailing aus „Anschreiben+Umschlag“ die Produktionskosten. Durch die individuelle farbliche und motivabhängige Gestaltung wird Ihr Selfmailer besonders aussagekräftig. Weitere Vorteile des Selfmailers sind die einfache Reaktionsmöglichkeit für den Empfänger bzw. die eindeutige Handlungsaufforderung – **Ihre Botschaften im Selfmailer werden schnell verstanden.**

Die **Anwendungsmöglichkeiten** von **Selfmailern** sind vielfältig:

- Einladungen und/oder Anmeldungen
- Kundenbefragung und Marktforschung
- Neukundengewinnung
- Neueinführung/Präsentation von Produkten und Dienstleistungen
- Gewinnspiele und Angebote mit/ohne Bestellkarte
- Anforderung von Katalogen, Broschüren, Mustern etc.

Gestalten Sie Ihren **Selfmailer** nach Ihren Wünschen:

- Falzung auf DinLang oder andere Formate
- Kalt- und Heissleimverarbeitung oder alternativ mit einem oder mehreren Klebepunkten
- Ink-Jet Personalisierung oder Aufspenden von Etiketten
- Personalisierung im Laserdruck, ein- oder mehrseitig
- Aufspenden von Werbematerialien und Weiterverarbeitung zum Selfmailer

Gerne beraten wir Sie bei der Gestaltung und Ausführung Ihres Selfmailers. Rufen Sie uns an!

Upcoming Events

✱ **Totale Mondfinsternis** am 10. Dezember 2011
Der Mond wird im Erdschatten verfinstert.
Weitere Info unter
<http://eclipse.astronomie.info/2011-12-10/>



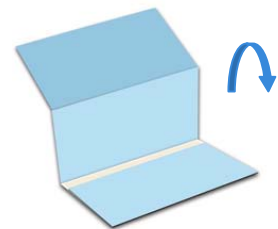
✱ **Sales Marketing Messe** am 15. Februar 2012
im Konferenzzentrum München
Weitere Info unter
www.sales-marketing-messe.de



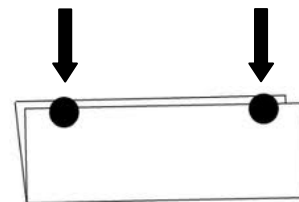
✱ **Drupa 2012** am 29.05. - 11.06.2012
in Düsseldorf
Weitere Info unter www.drupa.com



✱ **Mailingtage 2012** am 20.+21. Juni 2012
im Messezentrum Nürnberg
Weitere Info unter
www.mailingtage.de



Beispiel eines Selfmailes im A4-Format
mit einer 3er-Falzung auf DinLang



Beispiel eines Selfmailes
im Endformat DinLang und Klebepunkten

Paket-Versand

Für den **P**aket-Versand bieten wir Ihnen besonders günstige Konditionen mit DPD

Im Paketversand arbeiten wir überwiegend mit DPD zusammen.



Ihre Vorteile bei 

- Zustellung beim Empfänger in Deutschland bei mehr als 95 % der Sendungen am nächsten Werktag
- Online-Sendungsverfolgung
- auf Wunsch Ausliefernachweis
- bis zu 3 Zustellversuche
- kostenlose Adreßklärung u.v.m.

Fragen Sie uns nach einem **Angebot** für den **Versandservice** Ihrer Päckchen und Pakete mit 

P.S.

1.000 Gründe und Anlässe für ein Mailing ...

sei es zu **Messen** oder Ausstellungen – hier sollten Sie Ihre Kunden und Interessenten lieber schriftlich einladen – oder planen Sie stattdessen eine **Telemarketing-Aktion**, eine **Filialeröffnung**, die Einführung eines **Neuen Produktes** oder den **Relaunch** eines Bestehenden usw.

Wir beraten Sie gerne!

Ihr Team der
Concept Direct GmbH



Klimaneutraler
Versand

Bei Fragen zu geplanten Mailing- und Dialogmarketing-Aktionen kontaktieren Sie uns wie gewohnt unter

Concept Direct GmbH

Daimlerstraße 3

63303 Dreieich

Tel. 06103 / 57179-29

Fax. 06103 / 57179-19

e-mail: info@concept-direct.net

Internet: www.concept-direct.net